



DAS JAHR 2015

## Erfreuliche Aussichten

Allen Prognosen zufolge wird bei guter Beschäftigungslage die deutsche Wirtschaft für 2015 ein weiteres Plus verzeichnen können. Das ist eine gute Voraussetzung auch für die grüne Branche.

Die Regierung rechnet mit einem BIP-Wachstum von 1,3%. Laut GfK wird der Bundesbürger in 2015 im Durchschnitt nominal 2,7% mehr Geld zur Verfügung haben – allerdings ohne Berücksichtigung der Preissteigerungsraten, die noch gegenzurechnen sind. Außerdem sind die regionalen Unterschiede zwischen West und Ost sowie zwischen Stadt

und Land zu berücksichtigen. Fast allen Bürgern kommt zudem der momentan günstige Ölpreis zugute, der den Spielraum für mehr Konsum noch erweitert, wenn auch als eine fragile Komponente. Insgesamt also durchweg erfreuliche Zeichen für gute Geschäfte im Einzelhandel. Dennoch ist dies keine Garantie für mehr kauf- und freudige Kunden in unseren

Gärtnereien und Gartencentern. Die Kunden mit Leidenschaft, Kreativität und Gespür für neue Trends und Entwicklungen zu begeistern, wird 2015 und darüber hinaus zu den Kernaufgaben der Unternehmer in der grünen Branche gehören. Bleibt noch als wichtige Neuerung für 2015 die Einführung des gesetzlichen Mindestlohns zu erwähnen, sicher-

lich mit spartenbedingt unterschiedlichen Auswirkungen auf Personalkosten einerseits und Preisgefüge andererseits. Insgesamt dürften sich auf dem Zierpflanzensektor im Facheinzelhandel Veränderungen in Grenzen halten.

TEXT: **Norbert Elgner**, Marketingberater, Heppenheim

### GÄRTNERGRUPPE PLUSPLANTS

## Mitarbeiter-Initiative gestartet!

Unter dem Namen PlusPlants-Talente bietet die Gärtnergruppe PlusPlants ([www.plusplants.de](http://www.plusplants.de)) neuerdings Programme für die Auszubildenden, neue Gärtner und Führungskräfte ihrer Mitglieder. Dazu gehören Angebote einer Verbundausbildung. Die Auszubildenden sollen künftig mehr von der Vielfalt der Gruppe profitieren. Ihre Ausbildung kann in zwei Betrieben erfolgen, der Wechsel zwischen den Betrie-

ben wird unterstützt und begleitet. Neben der persönlichen Entwicklung lernen die jungen Talente vor allem unterschiedliche Kulturen und Arbeitsmethoden kennen. Da sie auch an Aktivitäten der Verbunds-GmbH teilnehmen, lernen sie auch Aspekte des Vertriebs kennen. Wer sich für eine Stelle bei den PlusPlants-Gärtnern interessiert, kann auf der IPM nachfragen (Halle 1, Stand 1C42). **DEGA**



BILDER: PlusPlants, md3d - Fotolia.com

Azubis der Gärtnergruppe PlusPlants können künftig mehrere Betriebe kennenlernen.

## KARIKATUR

### INSPIRATION AUF DER IPM



BILD: Korge

Demnächst trifft sich der Gartenbau zu seiner weltgrößten Fachmesse in Essen. Die IPM ist Treffpunkt und Plattform für Ideen und Inspiration. Und wer weiß, vielleicht findet der eine oder die andere dort mehr, als er/sie zu hoffen gewagt hätte ...? **DEGA**