

Zwei neue Konzepte geplant

Mit der GmbH-Gründung sollen die Weichen für die nächsten Jahre gestellt sein. Von Rupert Fey

PlusPlants wurde 2012 als Marke von sieben Produzenten gegründet mit dem Ziel, Qualitätsware mit breitem Sortiment unter einer Dachmarke auf dem Markt zu platzieren. Die gemeinsamen Werte einer nachhaltigen und fairen Produktion in Deutschland und die generelle Zusammenarbeit der Betriebe werden nun weiter verstärkt.

Die PlusPlants-Partner gründeten zwischenzeitlich gemeinsam eine GmbH. Dieser Schritt war nötig, um die Marke künftig im Markt zu führen und ebenfalls ein wichtiger Schritt, um für die Aufnahme weiterer Partner gerüstet zu sein. Gesellschafter sind ausschließlich die sieben Partner zu gleichen Teilen. Die GmbH tritt nicht als Verkäufer von Ware auf, sie ist vielmehr zuständig für die Markenrechte, die Organisation und gemeinsame Projekte.

Geschäftsführer wird Rupert Fey, der die Gruppe bisher aus seiner Unternehmensberatung beyond-flora heraus organisiert hat. Als Geschäftsführer der Gruppe wird er die geleistete Arbeit nun fortsetzen und die Gruppe weiter begleiten und entwickeln. Die Tätigkeit als Inhaber der eigenen Unternehmensberatung beyond-flora ist davon unberührt und wird in vollem Umfang fortgeführt.

Viel wichtiger ist jedoch die Entwicklung: In den PlusPlants-Betrieben ist viel passiert. Bereits im Frühjahr konnten die Betriebe Rieke Blumen in Recke und Freese in Großefehn weitere Freilandflächen in Betrieb nehmen. „Diese Erweiterungen waren notwendig und geplant“, sagen beide Betriebe. So kann der Betrieb Freese sein Staudensortiment ausweiten und produziert nun ein größeres Sortiment im 13- und 19-Zentimeter-Topf. Ebenfalls wird die hinzugekommene Fläche für die Vorkultur von Hortensien verwendet.

Im Betrieb Rieke konnten mit den Flächen ebenfalls mehr Stauden, insbesondere auch mehr Edelweiß und weitere



Neue Freilandflächen im Betrieb Freese in Großefehn.

Fotos: Rupert Fey



„Schatzinsel“ soll fast Vergessenes b

Freilandpflanzen angebaut werden. Inhaber Rieke ergänzt: „Wir haben immer nur erweitert, wenn konkrete Kundenanfragen vorlagen. Wir wollen nicht mit zusätzlicher Ware auf den freien Markt zugehen. Auf der anderen Seite wollen wir aber Kundenanforderungen erfüllen und mit unseren Partnern wachsen.“

Beide Partner haben zudem in Wassermanagement-Systeme und in eine genaue Steuerung von Düngemitteln und der Kontrolle des Pflanzenwachstums investiert.

Zur Fertigstellung im Frühjahr 2014 geplant sind neue Gewächshausflächen im Betrieb Wison in Schermbeck. Aktuell plant dieser Betrieb eine Erweiterung von 6.000 Quadratmetern. Felix Wison sagt hierzu: „Wir brauchen die Flächen sowohl für die Jungpflanzen als auch im B&B-Bereich und hoffen, das alles zum Saisonstart 2014 fertig ist.“

Zusammen mit den fertiggestellten Erweiterungen wächst so „nebenbei“ auch die Gruppe um rund zehn Prozent und verbessert damit die Präsenz am Markt.

Zwei neue Konzepte für 2013

Neben den strukturellen Entscheidungen folgen im August 2013 erstmals zwei Impulse für das Sommergeschäft mit PlusPlants. Mit der „Schatzinsel“ und „Schmucken Blättern“ kommen die PlusPlants-Partner gleich mit zwei Konzepten auf den Markt. Felix Wison erläutert: „Mit der Schatzinsel wollen wir halb vergessene Artikel wieder in den Fokus bringen. Wir setzen auf große Ware, ideal um Lücken noch zu füllen und vor allem mit frischer Ware noch Umsätze zu generieren. Mit dabei sind *Angelonia*, *Bracteantha*, *Coleus* und *Sunpatiens*. Alles mit einem kompletten Werbekonzept, A4-, A3-Plakaten und Topfern für CC-Container. Die ersten Kunden finden die Idee Klasse, müssen sie doch genau wie wir Umsätze aus dem Geschäft mit Beetware nachholen.“

Peter Aldenhoff und Manfred Rieke produzieren gemeinsam Ware für das zweite Konzept „Schmucke Blätter“, welches ebenfalls nur bei PlusPlants erhältlich ist. Hier geht es um immergrüne

Sommerartikel, die gemeinsam verschiedenen Wuchsformen angeboten werden können. Das Werbeal unterstützt die Idee perfekt und vermittelt den „Mix-Gedanken“, gibt Kunden aber gleichzeitig freie Wahl der Auswahl.

Bewusst sollen hier die Pflanzen und der Kunde keine fertigen Plakate auf Plakaten erhalten. Stattdessen steht im Handumdrehen ein perfektes Arrangement. Beide Konzepte sind Innovationstagen gemeinsam entstanden.

Kontakt

PlusPlants: Ein großer deutscher Zusammenschluss von sieben namhaften Topfpflanzen-Produzenten. Jahresproduktion 14 Millionen Pflanzlinge. 210 Mitarbeiter. Mindestens 50 Prozent der Energie wird aus regenerativen Quellen gewonnen.

Mehr unter www.plusplants.de