

De Boomkwekerij

IPM 2015: Markt in beweging 28

Pleidooi voor voeren juiste plantennaam 4

Avontuur in Ethiopië eindigt in deceptie 14

Overzicht van toegelaten middelen in 2015 24



Voor kwekers is IPM een prima podium om hun producten te verkopen, maar ook in aanloop naar de beurs zaten kwekers wat dat betreft niet stil.

willen vaker bestellen en in kleinere hoeveelheden. Dat is voor individuele kwekers - ook voor de grotere - qua logistiek toch lastiger in te vullen. Voor ons blijft als handelaar daarin toch een rol weggelegd."

Bruns Pflanzen

Ook bij Bruns Pflanzen merken ze dat Nederlandse kwekers, maar ook kwekers in het algemeen, andere

wegen zoeken en daarbij soms ook bij hun klanten uit komen. Andreas Richter, manager Garden Center Division, zegt daarover: „Alhoewel het begrijpelijk is dat ze bij onze tuincentrumklanten aankloppen, denk ik niet dat het voor kwekers erg kansrijk is. Wij hebben al een jarenlange relatie met veel klanten en daarbij zie ik ook dat onze klanten hun aantal leveranciers liever niet ziet stijgen.” Maar Bruns Pflanzen wordt

ook steeds vaker zelf door kwekers benaderd. Hier op de IPM gebeurt dat ook, maar het aantal kwekers dat dat doet is volgens Richter niet zo groot. „Of de drempel voor kwekers te groot is om hier de stand binnen te stappen? Ik weet het niet. Misschien komt het voor ons ook niet altijd uit als een kweker zomaar binnenstapt, maar door vooraf een afspraak met een van onze inkopers te maken kunnen kwekers dat altijd voorkomen.”

Groene samenwerking

Plusplants, for a green planet. Negen Duitse kwekers die sinds drie jaar samenwerken onder de naam Plusplants hebben duurzaamheid als belangrijkste verkoopargument. De groep bestaat uit boom- en tuinplantenkwekers. Volgens Plusplants is de belangstelling van klanten fors toegenomen sinds Greenpeace in Duitsland - net als in Nederland - tuinplanten op restanten van bestrijdingsmiddelen controleert.



Plusplants merkt dat Greenpeace ook in Duitsland tuinplanten op restanten van bestrijdingsmiddelen controleert.

Sfeer proeven

In de stand van het Vigo Gerolamo worden bezoekers op z'n Italiaans met eten en drinken in de watten gelegd. Het lukt het bedrijf op deze manier moeiteloos om bezoekers in de stand vast te houden. Het bedrijf produceert in Albenga een breed kruidensortiment waaronder lavendel en rozemarijn. Medewerkers zijn in de stand druk in de weer met orderblocks en lijken de sfeer ter plekke om te zetten in commercieel succes.



De sfeervolle stand bij de Italiaanse kweker Vigo Gerolamo trekt veel bezoekers.